



**МИНИСТЕРСТВО  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ  
И ТОРГОВЛИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
(МИНПРОМТОРГ РОССИИ)  
СТАТС-СЕКРЕТАРЬ  
ЗАМЕСТИТЕЛЬ МИНИСТРА**

По списку рассылки

Пресненская наб., д. 10, стр. 2, г. Москва, 125039

Тел. (495) 539-21-66

Факс (495) 547-87-83

<http://www.minpromtorg.gov.ru>

20.06.2022 № ЕВ-57960/15

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

**О необходимости смягчения требований  
к установлению (замене) вывесок**

В Минпромторг России поступают обращения организаций, функционирующих на потребительском рынке, по вопросу установления органами местного самоуправления субъектов Российской Федерации требований о демонтаже существующих вывесок с указанием их замены на новые, соответствующие вновь принимаемым стандартам. При этом в случае невыполнения требований по демонтажу существующих вывесок на хозяйствующих субъектах налагаются штрафные санкции.

Применение данных мер к хозяйствующим субъектам в текущих социально-экономических условиях создает для них существенные финансовые издержки, риски прекращения деятельности, что связано в том числе с резким возрастанием стоимости вывесок.

Между тем в условиях внешнего санкционного давления важным приоритетом органов публичной власти Российской Федерации является обеспечение устойчивости функционирования российской экономики, и, прежде всего, потребительского рынка.

Таким образом, в целях нормального функционирования экономики, в том числе российского потребительского рынка, а также с целью обеспечения

продовольственной безопасности в стране Минпромторг России настоятельно рекомендует органам государственной власти субъектов Российской Федерации и органам местного самоуправления реализовать следующий комплекс мер в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, оказание услуг общественного питания и бытовых услуг.

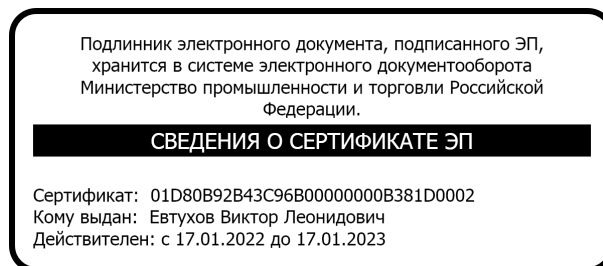
1. Установить мораторий сроком не менее одного года на введение на региональном и местном уровнях дополнительных требований к размещению информационных и (или) рекламных конструкций.

2. При выявлении признаков составов административных правонарушений в области размещения информационных и (или) рекламных конструкций, в приоритетном порядке рассматривать возможность освобождения от административной ответственности в связи с малозначительностью совершенного административного правонарушения (статья 2.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях).

При невозможности освобождения от административной ответственности назначать наименее строгий вид наказания и в минимально допустимом размере.

Также при назначении наказания за указанные административные правонарушения рассматривать возможность замены административного штрафа предупреждением.

3. Смягчить существующие требования к размещению информационных и (или) рекламных конструкций, в том числе требования, касающиеся получения разрешений на их размещение.



В.Л. Евтухов